



STYLISTICS IN THE LIGHT OF NEW TRENDS IN LINGUISTICS

N. N. Panzhieva

Scientific Adviser, Head of the Department English Language and
Literature TerSU, Associate Pr

Marchenko Evgenia Alexandrovna

Master Student of the 1st Year of PI TerSU Direction:
Foreign Language and Literature (English).

Phone number: +998902460946, Email: valeri55@yandex.ru

Abstract

The article describes the main range of concepts and phenomena in the sphere of a relatively new direction in the modern science of language - cognitive stylistics, which is a separate field of linguistic science. The main notions of cognitive science and discourse are considered. The actual tasks of the science of cognitive stylistics are defined.

Keywords: cognitology; cognitive stylistics; discourse

Одним из направлений современной стилистической науки является когнитивное направление. Известно, что наука XX века, в целом, характеризуется одним из ее интереснейшим и важнейшим событием – появлением когнитивной науки.

По словам Масловой, когнитивная наука – «это направление в науке, объектом изучения которого является человеческий разум, мышление и те ментальные процессы и состояния, которые с ними связаны. Это наука о знании и познании, о восприятии мира в процессе человеческой деятельности» [Маслова, 2004: 6]. Таким образом, когнитивная наука – это самостоятельная область знаний, которая занимается изучением приобретения, переработки и использования информации человеком.

Когнитивная стилистика является отдельной и самостоятельной областью языковедческой науки. В отличие от традиционной стилистики, исследующей общие и частные закономерности стилиобразования, когнитивная стилистика направлена на более глубокое изучение читательского восприятия, в частности, на интерпретацию когнитивных аспектов человеческой деятельности в различных типах институционального и бытийного дискурса изучаемого национально-лингво-культурного сообщества или социума.





Когнитивная стилистика также может рассматриваться как направление внутри общей теории дискурса, поскольку основана на интерпретации – текста в действии, т.е. на дискурсе. Понятия дискурс акцентирует внимание исследователя на процесс создания текста в ходе речетворческой деятельности, а не на его результат-созданном тексте. Об этом свидетельствует сам термин дискурс (фр. discours – речь, беседа разговор), который подразумевает рассмотрение текста с точки зрения его создателя и процесса его написания. Это означает, что помимо самой рассказанной истории в дискурсе остается информация о том, как ведется повествование.

Традиционная стилистика и когнитивная стилистика тесно взаимосвязаны и переплетаются между собой. Кажется вполне справедливым утверждение, что «когнитивная стилистика – это одна из стадий развития всей стилистики. Она дополняет достижения традиционной стилистики и является свидетельством того, что изучение языка не должно ограничиваться рамками самой лингвистики, а может проводиться в расширенном ракурсе с привлечением данных других смежных наук» [Джусупов 2011, с. 65].

Исследование стилистических приемов и выразительных средств языка стало одной из ключевых задач когнитивной стилистики [Темяникова 1999; Лузина 2000; Молчанова 2001; 2007; Steen 2002; Freeman 2002; Ашурова 2005; Фомичева 2006; Джусупов 2006а;2010]. Несмотря на высокую степень изученности стилистических приемов в недрах традиционной стилистики выявляются дополнительные предпосылки для получения новых знаний относительно их комплексной природы.

Как отмечает Д.У. Ашурова, недостаточность анализа стилистических приемов в традиционном ракурсе «не обеспечивает проникновения в глубинную структуру стилистического приема, представляющую совокупность ментальных, мыслительных процессов постижения неких структур знаний и построения концептуальной картины мира» [Ашурова 2005: 8]. Таким образом, когнитивную стилистику следует рассматривать как область исследований, направленную на трактовку стилистических явлений через призму применения идей, принципов, понятий и категорий когнитивного подхода к языку, что в целом свидетельствует о расширенном, комплексном и более сложном характере когнитивно-стилистических изысканий.

В заключение, необходимо отметить, что когнитивная стилистика, как новая область стилистических исследований, представляет большой интерес для всего лингвистического сообщества. На сегодняшний день когнитивная стилистика – это стремительно развивающееся и расширяющее свои границы направление,





которое уже по целому ряду выдвигаемых положений способно наметить основные пути развития всей стилистической науки в ближайшей перспективе

References

1. Ашурова Д.У. Новые тенденции в развитии стилистики // *Til va nutq system-sath talqinida: материалы науч.-теор. конф.* Самарканд: СамГИИЯ, 2005. С. 7–8
2. Джусупов Н.М. Когнитивный стиль и репрезентация структур знаний в исследовании концептуальной единицы художественного текста // *Междунар. конгресс по когнитивной лингвистике: сб. материалов.* 26–28 сентября 2006 г. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. ун-т, 2006а. С. 457–459.
3. Джусупов Н.М. Когнитивно-стилистический аспект графического выделения слова (на материале англоязычного художественного текста) // *Преподавание языка и литературы.* Ташкент, 2010. № 3. С. 31–40
4. Джусупов Н. М. Когнитивная стилистика: современное состояние и актуальные вопросы исследования // *Вопросы когнитивной лингвистики.* 2011. № 3 (028). С. 65–76.
5. Лузина Л.Г. Основные направления развития современной стилистики // *Лингвистические исследования в конце XX в.: сб. обзоров.* М.: ИНИОН РАН, 2000. С. 205–214
6. Маслова В.А. Введение в когнитивную лингвистику: Уч. пособие. – М.: Флинта; Наука, 2004. – 296 с.
7. Молчанова Г.Г. Когнитивная стилистика и стилистическая типология // *Вестн. МГУ. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация.* 2001. № 3. С. 60–71.
8. Молчанова Г.Г. *Английский как неродной: текст, стиль, культура, коммуникация.* М.: Олма Медиа Групп, 2007.
9. Темяникова Э.Б. Когнитивная структура парадокса: (на материале английского языка): автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 1999.
10. Фомичева Ж.Е. О когнитивно-стилистическом подходе к анализу художественного текста // *Междунар. конгресс по когнитивной лингвистике: сб. материалов.* 26–28 сентября 2006 г. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. ун-та, 2006
11. Freeman M. Poetry and the scope of metaphor: Toward a cognitive theory of literature // *Metaphor and Metonymy at the Crossroads: A Cognitive Perspective / Ed. by Antonio Barcelona.* Berlin; N. Y.: Mouton de Gruyter, 2002. P. 253–281
12. Steen G. Metaphor in Bob Dylan's 'Hurricane': Genre, Language and Style // *Cognitive Stylistics: Language and cognition in text analysis.* Semino E. and Culpeper J. (eds.). Amsterdam: John Benjamins, 2002. P. 183–210.

