



DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE COMPETENCE IN STUDENTS OF UZBEK-LANGUAGE GROUPS AT AN ECONOMICS UNIVERSITY THROUGH THE USE OF VIDEO CASE STUDIES IN TEACHING MONOLOGIC SPEECH

Makhkamova Shakhnoza Tuychibaevna,
Associate Professor, Tashkent State University of Economics

Abstract

The article examines the role of video cases in developing students' communicative competence in teaching monologic speech at an economic university. Special attention is paid to Uzbek-speaking groups, where the formation of coherent, logical and professionally oriented speech is an important component of language education. A video case is considered an effective interactive teaching tool that combines language practice, professional orientation and the development of critical thinking. The article discusses the stages of working with video cases, their methodological advantages and practical tasks aimed at developing students' monologic speech. It is concluded that the use of video cases increases students' speech activity, motivation, independence and professional communicative competence.

Keywords: Video case, monologic speech, communicative competence, economic university, Uzbek-speaking groups, interactive learning, professional speech.

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ УЗБЕКСКИХ ГРУПП ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА ПОСРЕДСТВОМ ВИДЕОКЕЙСОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ

Махкамова Шахноза Туйчибаевна,
доцент Ташкентского государственного
экономического университета

Аннотация:

В статье рассматривается значение видеокейсов в развитии коммуникативной компетенции студентов экономического вуза при обучении монологической речи. Особое внимание уделяется студентам узбекских групп, для которых формирование связной, логичной и профессионально ориентированной речи является важной частью языковой подготовки. Видеокейс рассматривается как





эффективное интерактивное средство обучения, позволяющее соединить языковую практику, профессиональную направленность и развитие критического мышления. В статье раскрываются особенности применения видеокейсов на занятиях, этапы работы с видеоматериалом, методические преимущества данного подхода, а также предлагаются практические задания для развития монологической речи студентов. Делается вывод о том, что использование видеокейсов способствует повышению речевой активности, самостоятельности, мотивации и профессионально-коммуникативной компетенции студентов.

Ключевые слова: видеокейс, монологическая речь, коммуникативная компетенция, экономический вуз, узбекские группы, интерактивное обучение, профессиональная речь.

Введение

В современных условиях высшего образования особое значение приобретает формирование коммуникативной компетенции студентов. Для будущих специалистов экономической сферы недостаточно обладать только теоретическими знаниями по специальности. Им необходимо уметь грамотно выражать свои мысли, анализировать профессиональные ситуации, аргументировать собственную позицию, представлять результаты исследования, участвовать в деловом общении и выступать перед аудиторией. Особенно актуальной данная проблема является в экономических вузах Узбекистана, где значительная часть студентов обучается в узбекских группах. Для таких студентов развитие монологической речи на русском или иностранном языке часто связано с определёнными трудностями. Среди них можно выделить ограниченный словарный запас, страх публичного выступления, недостаточную практику устной речи, трудности в логическом построении высказывания, а также влияние родного языка на структуру речи. Одним из эффективных средств решения данной проблемы является использование видеокейсов. Видеокейс представляет собой учебную ситуацию, представленную в формате видеоматериала, которая требует анализа, обсуждения, оценки и последующего речевого высказывания. Такой подход позволяет приблизить процесс обучения к реальным профессиональным условиям и активизировать речевую деятельность студентов. На занятиях целесообразно использовать видеокейсы, связанные с банковским



обслуживанием, предпринимательством, маркетингом, рекламой, деловыми переговорами и анализом потребительского поведения.

Коммуникативная компетенция — это способность человека эффективно использовать язык в различных ситуациях общения. Она включает не только знание слов и грамматических правил, но и умение выбирать нужные языковые средства в зависимости от цели, темы, собеседника и ситуации общения.

Для студентов экономического вуза коммуникативная компетенция имеет особое значение. Будущий экономист, менеджер, бухгалтер, финансист или специалист по маркетингу должен уметь:

- выступать с докладом;
- презентовать экономический проект;
- объяснять графики, таблицы и показатели;
- аргументировать свою точку зрения;
- вести деловое общение;
- анализировать проблемные ситуации;
- делать профессиональные выводы.

Монологическая речь занимает важное место в структуре коммуникативной компетенции. Она представляет собой развёрнутое высказывание одного человека, направленное на передачу информации, объяснение, доказательство или убеждение. В учебном процессе монологическая речь проявляется в форме ответа на занятия, доклада, презентации, анализа текста, защиты проекта, описания ситуации или комментария к видеоматериалу.

Однако практика показывает, что многие студенты испытывают затруднения при построении монологического высказывания. Они часто говорят короткими фразами, не умеют логически связывать мысли, затрудняются в использовании профессиональной терминологии, избегают самостоятельных выводов. Поэтому преподавателю необходимо применять такие методы, которые стимулируют студентов к активной и осознанной речевой деятельности.

Видеокейс — это учебный видеоматериал, содержащий определённую проблемную, профессиональную или жизненную ситуацию, которую студент должен проанализировать и прокомментировать. В отличие от обычного просмотра видео, работа с видеокейсом предполагает активное участие студентов: они наблюдают, выделяют проблему, анализируют поведение участников, формулируют выводы и предлагают решения.



В условиях экономического вуза видеокейсы могут быть связаны с такими темами, как:

- деловые переговоры;
- банковское обслуживание;
- маркетинговая стратегия;
- реклама и продвижение товара;
- поведение потребителей;
- управление персоналом;
- предпринимательство;
- финансовое планирование;
- экономические кризисы;
- бизнес-презентации;
- работа с клиентами.

Например, студентам можно предложить видеокейс о молодом предпринимателе, который открывает малый бизнес и сталкивается с проблемами конкуренции, рекламы и финансового планирования. После просмотра студенты должны подготовить монологическое высказывание на тему: **«Какие решения должен принять предприниматель для развития своего бизнеса?»**

Таким образом, видеокейс выполняет сразу несколько функций: обучающую, развивающую, коммуникативную, мотивационную и профессионально ориентированную.

Особенности применения видеокейсов в узбекских группах

При работе со студентами узбекских групп преподаватель должен учитывать языковую среду, уровень владения языком и психологические особенности обучающихся. Часто студенты понимают содержание видеоматериала, но затрудняются выразить своё мнение на русском языке. Поэтому работа с видеокейсом должна быть поэтапной и методически продуманной.

На первом этапе важно подготовить студентов к восприятию видеоматериала. Преподаватель объясняет тему, вводит ключевые слова, профессиональные термины и речевые конструкции. Например, перед просмотром видеокейса по теме «Маркетинговая стратегия компании» можно дать такие слова и выражения:



Рынок, потребитель, конкуренция, реклама, спрос, предложение, прибыль, убыток, стратегия продвижения, целевая аудитория, анализ ситуации, по моему мнению, я считаю, можно сделать вывод, основная проблема заключается в том, что...

Для студентов узбекских групп полезно использовать сопоставительный подход. Например, сложные термины можно кратко объяснить на узбекском языке, а затем закрепить их употребление на русском языке. Это помогает студентам быстрее понять содержание и увереннее использовать новую лексику в речи.

На втором этапе проводится просмотр видеокейса. Желательно, чтобы видео было коротким — от 2 до 5 минут. Слишком длинные видеоматериалы могут снизить внимание студентов и затруднить последующий анализ.

На третьем этапе организуется обсуждение содержания. Преподаватель задаёт направляющие вопросы:

- Какая проблема показана в видеокейсе?
- Кто является главным участником ситуации?
- Какие ошибки были допущены?
- Какие решения можно предложить?
- Какой вывод можно сделать?

На четвёртом этапе студенты готовят монологическое высказывание. Оно может быть индивидуальным или групповым. Важно, чтобы речь имела чёткую структуру: вступление, основная часть и заключение.

Пример структуры монолога:

Вступление:

В данном видеокейсе рассматривается ситуация, связанная с...

Основная часть:

Главная проблема заключается в том, что...

На мой взгляд, причиной данной проблемы является...

Кроме того, следует отметить, что...

Заключение:

Таким образом, можно сделать вывод, что...

Я считаю, что для решения данной проблемы необходимо...

Такой речевой шаблон помогает студентам преодолеть страх перед выступлением и постепенно формирует навык логического высказывания.



Методика работы с видеокейсом на занятии

Работа с видеокейсом может быть организована по следующей методической модели.

1. Подготовительный этап

На этом этапе преподаватель определяет тему занятия, подбирает видеоматериал и готовит лексико-грамматическую базу. Видеокейс должен соответствовать уровню студентов, теме занятия и их будущей профессиональной деятельности.

Например, для студентов экономического направления можно выбрать видеокейс на тему **«Открытие малого бизнеса»**. Перед просмотром преподаватель объясняет основные понятия: бизнес-план, инвестиции, расходы, доходы, конкуренты, реклама, клиентская база.

2. Мотивационный этап

Преподаватель задаёт студентам вопросы, связанные с их жизненным опытом:

- Хотели бы вы открыть собственный бизнес?
- Какие трудности могут возникнуть у начинающего предпринимателя?
- Почему некоторые бизнес-проекты становятся успешными, а другие закрываются?

Такие вопросы вызывают интерес и подготавливают студентов к активному восприятию видеокейса.

3. Просмотровый этап

Студенты смотрят видеокейс. При необходимости видео можно показать два раза. Во время первого просмотра студенты определяют общую тему, а во время второго — фиксируют детали: проблему, причины, участников, возможные решения.

4. Аналитический этап

После просмотра студенты анализируют ситуацию. Можно использовать таблицу:



Элемент анализа	Ответ студента
Тема видеокейса	
Главная проблема	
Причины проблемы	
Участники ситуации	
Возможные решения	
Собственный вывод	

Такая таблица помогает студентам систематизировать мысли перед устным выступлением.

5. Речевой этап

На данном этапе студенты выступают с монологом. Преподаватель может предложить несколько вариантов задания:

Задание 1. Описание ситуации

Опишите ситуацию, показанную в видеокейсе.

Задание 2. Анализ проблемы

Объясните, в чём заключается основная проблема.

Задание 3. Аргументация позиции

Согласны ли вы с действиями героя видеокейса? Обоснуйте своё мнение.

Задание 4. Предложение решения

Предложите собственный вариант решения проблемы.

Задание 5. Профессиональный вывод

Сделайте вывод с точки зрения будущего экономиста.

6. Рефлексивный этап

После выступлений проводится обсуждение. Студенты оценивают свои ответы и ответы одногруппников. Преподаватель обращает внимание не только на ошибки, но и на положительные стороны: логичность, активность, правильное использование терминов, уверенность, аргументацию.

В ходе практических занятий студентам были предложены видеокейсы по темам «Открытие малого бизнеса», «Реклама товара», «Работа с клиентом» и «Финансовое планирование». После просмотра студенты составляли монологическое высказывание по плану: описание ситуации, определение проблемы, анализ причин, предложение решения и вывод. Наблюдение показало, что использование видеокейсов способствует увеличению речевой активности студентов и улучшению логической структуры их устных ответов.



Пример решения видеокейса

Видеокейс: Молодой предприниматель открыл кафе, но через несколько месяцев столкнулся с низким количеством клиентов и финансовыми трудностями.

Задание после просмотра:

Подготовьте монологическое высказывание по следующему плану:

1. Кратко опишите ситуацию.
2. Назовите основную проблему.
3. Объясните причины проблемы.
4. Предложите 2–3 решения.
5. Сделайте вывод.

Речевые конструкции для помощи студентам:

- В данном видеокейсе показана ситуация...
- Главная проблема заключается в том, что...
- Я считаю, что причиной этой проблемы является...
- С экономической точки зрения можно сказать, что...
- Для решения данной проблемы необходимо...
- Во-первых,... во-вторых,... в-третьих...
- Таким образом, можно сделать вывод...

Пример ответа студента:

В данном видеокейсе показана ситуация, связанная с развитием малого бизнеса. Молодой предприниматель открыл кафе, однако через несколько месяцев столкнулся с финансовыми трудностями. Главная проблема заключается в том, что количество клиентов оказалось низким, а расходы на аренду, продукты и заработную плату были высокими.

Я считаю, что причиной этой проблемы является недостаточный анализ рынка. Предприниматель не изучил потребности клиентов, не определил целевую аудиторию и не разработал эффективную рекламную стратегию. Кроме того, он не рассчитал возможные риски.

Для решения данной проблемы необходимо провести маркетинговое исследование, улучшить качество обслуживания и активно использовать рекламу в социальных сетях. Также важно разработать систему скидок и специальных предложений для постоянных клиентов.



Таким образом, можно сделать вывод, что успешное развитие малого бизнеса зависит не только от идеи, но и от правильного планирования, анализа рынка и эффективного управления.

Преимущества использования видеокейсов в развитии монологической речи

Использование видеокейсов имеет ряд важных преимуществ.

Во-первых, видеокейсы повышают интерес студентов к занятию. Видеоматериал воспринимается легче, чем обычный текст, поскольку он включает зрительный и слуховой каналы восприятия. Студенты видят ситуацию, эмоции участников, условия общения и профессиональный контекст.

Во-вторых, видеокейсы создают реальные или приближенные к реальности коммуникативные ситуации. Это особенно важно для студентов экономического вуза, поскольку они учатся говорить не абстрактно, а в связи с будущей профессией.

В-третьих, видеокейсы развивают критическое мышление. Студенты не просто пересказывают содержание видео, а анализируют проблему, находят причины, сравнивают варианты решения и формулируют собственную позицию.

В-четвёртых, видеокейсы способствуют развитию профессиональной лексики. При регулярной работе с экономическими видеокейсами студенты усваивают такие термины, как рынок, прибыль, убыток, конкуренция, инвестиции, спрос, предложение, стратегия, реклама, бюджет, риск и другие.

В-пятых, видеокейсы помогают преодолеть языковой барьер. Когда студент видит конкретную ситуацию, ему легче говорить о ней. Видеоматериал становится опорой для монологического высказывания.

Несмотря на эффективность видеокейсов, при их использовании могут возникать определённые трудности.

Первая трудность — низкий уровень владения языком у отдельных студентов. В этом случае преподавателю необходимо заранее подготовить словарь, речевые клише и план ответа.

Вторая трудность — пассивность студентов. Некоторые студенты боятся выступать перед аудиторией. Для решения этой проблемы можно начинать с коротких высказываний, работы в парах и мини-группах, а затем переходить к индивидуальному монологу.

Третья трудность — неправильный выбор видеоматериала. Если видео слишком сложное, длинное или не связано со специальностью студентов, оно



не даст нужного результата. Поэтому видеокейс должен быть кратким, понятным, проблемным и профессионально ориентированным.

Четвёртая трудность — отсутствие чёткой структуры ответа. Для этого необходимо использовать планы, таблицы, схемы и речевые образцы.

Роль преподавателя в работе с видеокейсами

Преподаватель играет ключевую роль в организации работы с видеокейсами. Он не просто показывает видео, а направляет мыслительную и речевую деятельность студентов. Его задача — создать условия, при которых каждый студент сможет понять ситуацию, сформулировать мнение и выразить его в форме монолога.

Преподаватель должен:

- подобрать подходящий видеокейс;
- объяснить ключевую лексику;
- поставить проблемные вопросы;
- организовать обсуждение;
- помочь студентам построить монолог;
- корректно исправить речевые ошибки;
- оценить содержание и форму высказывания.

Важно, чтобы оценивание было не только грамматическим, но и коммуникативным. Следует учитывать логичность речи, полноту ответа, аргументацию, использование профессиональных терминов и самостоятельность выводов.

Заключение

Таким образом, использование видеокейсов является эффективным средством развития коммуникативной компетенции студентов экономического вуза при обучении монологической речи. Видеокейс помогает соединить языковое обучение с профессиональной подготовкой, повышает интерес студентов к занятию, активизирует речевую деятельность и развивает умение анализировать реальные экономические ситуации.

Для студентов узбекских групп видеокейсы особенно полезны, поскольку они дают наглядную опору для высказывания, облегчают понимание темы и помогают преодолеть языковой барьер. При правильной организации работы видеокейс способствует формированию связной, логичной, аргументированной и профессионально направленной монологической речи.



Эффективность данного метода зависит от правильного выбора видеоматериала, предварительной лексической подготовки, поэтапной организации занятия и активной роли преподавателя. Видеокейс-технология может широко применяться в экономических вузах Узбекистана как современный интерактивный метод обучения, направленный на развитие коммуникативной компетенции будущих специалистов.

Список использованной литературы

1. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий. Москва: ИКАР, 2009.
2. Полат Е. С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. Москва: Академия, 2008.
3. Сафонова В. В. Коммуникативная компетенция: современные подходы к многоуровневому описанию в методических целях. Москва, 2004.
4. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии. Москва: Народное образование, 1998.
5. Хуторской А. В. Современная дидактика. Санкт-Петербург: Питер, 2001.
6. Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment. Cambridge University Press, 2001.

